



2019

Les chiffres clés 2019
du tourisme en VENDÉE

Une offre diversifiée et de qualité

Localisation de la Vendée



► 250 km de littoral

250 km de côtes protégées à **80 %**, **140 km** de plages de sable fin ;

Une grande variété de paysages : dunes, forêts, côtes rocheuses et sauvages, bocage, marais... ;

Plus de **100 espaces naturels protégés** sur plus de **2 600 hectares** ;

2 îles (Yeu et Noirmoutier), **15 communes touristiques et stations classées de tourisme**, **17 ports** (7 033 anneaux) et 12 zones de mouillage (1 064 places).

Des équipements et des évènements

3 centres des Congrès et parcs d'exposition, 8 golfs, 2 centres de thalassothérapie, 5 casinos ;

Des loisirs nautiques à pratiquer en toutes saisons ;

Une identité gastronomique reconnue (plus de 1 700 restaurants, **7 étoilés Michelin**) ;

Près de **3 000 fêtes et manifestations** annuelles ;

Des évènements phares : **Vendée Globe**, Tour de France ... ;

Plus de **300 sites de loisirs** dont un site phare, **le Puy du Fou**, accueillant en 2018 plus de 2,3 millions de visiteurs.

Le territoire	Vendée
Superficie	6 720 km ²
Nb d'habitants (Insee, 2016)	670 597
Densité de population	99,8 hab/km
Communautés d'agglomération	2
Communautés de communes	17
Cantons	17
Communes	258
Communes littorales	22
Offices de tourisme	21



Equipements	Vendée
Communes labellisées «Pavillon Bleu»	8
Petites cités de caractère®	8
Prestataires labellisés «Tourisme et Handicap®»	93
Prestataires labellisés «Accueil Vélo©»	178
Pistes cyclables	1 800 km
Circuit de randonnée équestre	454 km
Circuit de randonnée pédestre	2 500 km
Cours d'eau	4 500 km
Parcours de pêche	140 km
Lacs	1 300 hectares

La capacité d'accueil touristique

► 762 703 lits touristiques en Vendée

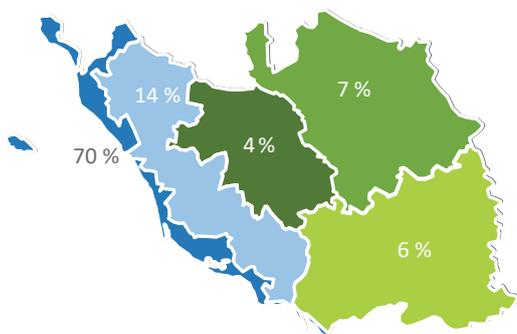
35 % des lits touristiques sont des lits marchands et 65 % des lits en résidences secondaires. La Vendée est le premier département de France en nombre de campings et le premier département touristique de la façade atlantique en nombre de lits.

Les communes littorales représentent près de 80 % de la capacité d'accueil touristique.

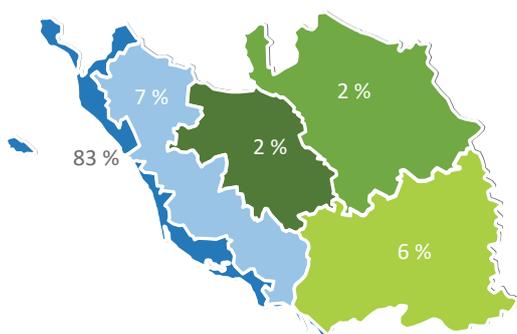
75 % des hébergements classés dans les secteurs de l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air sont de niveau 3, 4 et 5 étoiles.

Géographie de la capacité d'accueil

► Hébergements marchands



► Hébergements non marchands



	Structures	Lits
Campings classés	318	164 961
dont 1 étoile	13	2 205
dont 2 étoiles	67	17 592
dont 3 étoiles	107	44 829
dont 4 étoiles	109	72 876
dont 5 étoiles	22	27 459
Campings non classés	30	4 566
Aires naturelles / Campings à la ferme	34	1 257
Parcs résidentiels de loisirs	14	5 905
Aires de camping-cars	99	8 271
Hôtels classés	123	10 752
dont 1 étoile	0	0
dont 2 étoiles	45	2 783
dont 3 étoiles	70	7 297
dont 4 étoiles	7	603
dont 5 étoiles	1	69
Hôtels non classés	67	2 172
Résidences	44	12 322
Villages de vacances	28	7 396
Centres de vacances	96	9 820
Locations de vacances meublées	5 007	36 336
dont classées	1 447	12 088
dont labellisées Gîtes de France	605	5 616
dont labellisées Clévacances	1 587	12 900
Chambres d'hôtes	1 015	3 270
TOTAL HEBERGEMENTS MARCHANDS	6 875	267 028
TOTAL HEBERGEMENTS NON MARCHANDS (résidences secondaires)	99 135	495 675
TOTAL	106 010	762 703

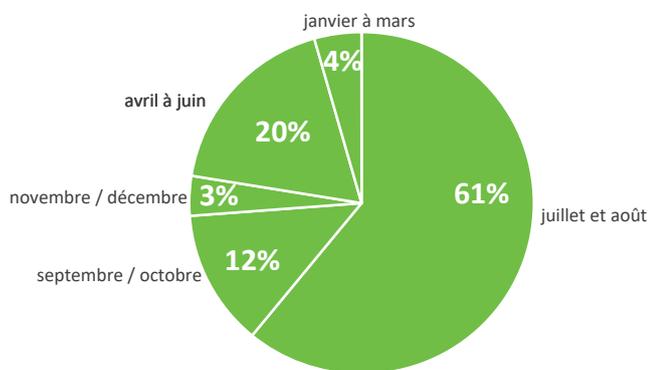


Sources : réseau des Offices de Tourisme (E-Sprit), INSEE, Gîtes de France Vendée, Atout France, Préfecture de la Vendée, Académie de Nantes, Ministère de la Cohésion des Territoires : traitement Vendée Expansion 2018

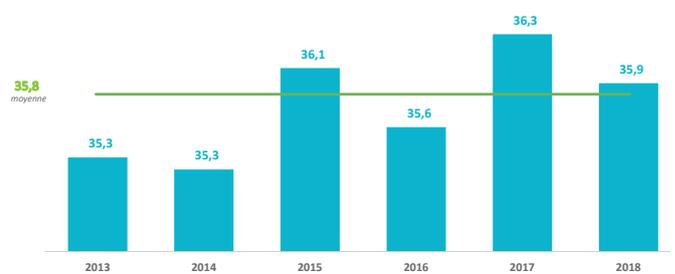
La fréquentation touristique de la Vendée

► 35,9 millions de nuitées touristiques en 2018

En 2018, la Vendée confirme son pouvoir d'attractivité touristique. Le département de la Vendée reste la quatrième destination touristique départementale en nombre de nuitées d'été derrière Paris, Le Var et l'Hérault. Avec 35,938 millions de nuitées touristiques enregistrées, l'exercice 2018 affiche une fréquentation en légère augmentation par rapport à la moyenne observée au cours des 5 dernières années qui s'établit à 35,834 millions de nuitées. Les mois de juillet et d'août concentrent 61 % de la fréquentation, soit 21,8 millions de nuitées. En 2018, l'hôtellerie de plein air totalise 8,6 millions de nuitées touristiques (+2,6 % par rapport à la saison précédente) et l'hôtellerie comptabilise 1,6 million de nuitées (+10,4 % par rapport à l'année précédente).



Evolution des nuitées touristiques (en millions)



Sources : Cabinet F. Marchand, INSEE, Enquête de fréquentation touristique, Insee-Dge, ORT et ses partenaires

► Plus de 300 sites de loisirs et 4 millions de visiteurs

2 touristes sur 3 visitent un ou plusieurs sites.

2 sites sont en moyenne visités par touriste.

Les destinations les plus fréquentées à partir du lieu de séjour

1 touriste sur 4 déclare effectuer au moins une visite

	en % du nombre de touristes en Vendée
Sites naturels	46 %
Puy du Fou	41 %
Châteaux et monuments	27 %
Zoos et parcs animaliers	21 %
Musées et écomusées	15 %
Parcs et jardins	14 %
Parcs de loisirs	12 %
Abbayes et religieux	8 %
Moulins	5 %
Visites entreprises	1 %

	fréquentation en %
Les Sables d'Olonne	51 %
Saint Gilles Croix de Vie	18 %
La Rochelle	11 %
La Faute sur Mer	9 %
Talmont Saint Hilaire	9 %
Ile de Noirmoutier	9 %
L'Aiguillon sur Mer	8 %

Source : Vendée Expansion, enquête de clientèle touristique 2015

La fréquentation touristique de la Vendée

► 85 % de nuitées françaises, 15 % de nuitées étrangères

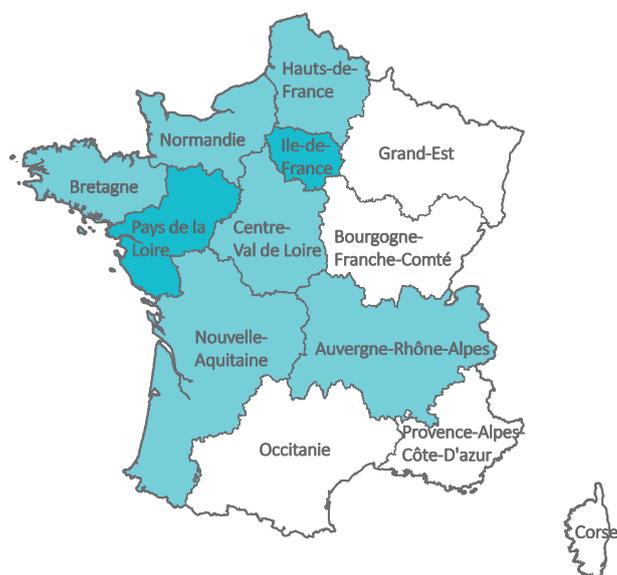
En 2018, près de 90 % des nuitées étrangères dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air sont d'origine britannique, belge, néerlandaise et allemande. On constate sur cette saison 2018 un renforcement du visitorat étranger en Vendée avec une progression des clientèles étrangères de 5 % par rapport à l'année précédente. Autre constat, près de 46 % de la clientèle française présente en Vendée est d'origine ligérienne ou francilienne.

Les nationalités étrangères les plus représentées en 2018

	campings	hôtels
 Britanniques	40,6 %	16,8 %
 Hollandais	31,2 %	3,8 %
 Belges	12,6 %	17,4 %
 Allemands	7,5 %	9,8 %
Italie / Suisse	1,2 %	15,3 %
Espagne	0,5 %	5,0 %
Etats-Unis	nd	7,1 %
Autres	6,4 %	24,8 %

Source : Vendée Expansion / Enquête de fréquentation touristique, Insee-Dge, ORT et ses partenaires

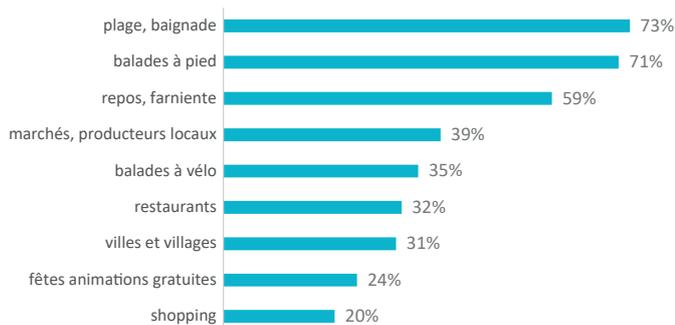
Origine de la clientèle française en Vendée



Profil du touriste

- 56 % de touristes fidèles
- Une clientèle familiale et active (4,1 personnes par famille)
- Jeune et consommatrice (41,37 € par jour et personne)
- 11,77 jours en moyenne en séjour

Les activités les plus pratiquées en % du nombre de touristes



fréquentation en %

Pays de la Loire	29,3 %
Ile-de-France	16,6 %
Nouvelle-Aquitaine	10,0 %
Centre-Val de Loire	8,3 %
Normandie	6,9 %
Hauts-de-France	6,6 %
Bretagne	6,1 %
Auvergne-Rhône-Alpes	5,8 %
Autres	10,4 %

Source : Vendée Expansion, enquête de clientèle touristique 2015

Le poids économique du tourisme en Vendée

► Chiffre d'affaires et emplois

5^{ème}

département français en capacité d'accueil
marchande (en nombre de lits)

2,1 milliards

d'euros de chiffre d'affaires
direct et indirect

37 000

emplois salariés

Le tourisme occupe une place de premier plan au sein de l'économie vendéenne. Les 2/3 de l'activité économique touristique sont réalisées sur le littoral vendéen. De nombreuses activités bénéficient totalement ou en grande partie de la fréquentation touristique. C'est le cas des hébergements touristiques, des restaurants, des sites de loisirs ou d'activités.



Hébergement touristique marchand

288 millions d'euros de CA



Restauration

190 millions d'euros de CA

Le département de la Vendée totalise plus de 37 000 emplois liés au tourisme. Plus de la moitié concernent des emplois liés aux activités indirectes (transport, commerce de détail, cafés, bars, tabacs, ...). Les 2/3 des emplois touristiques vendéens sont comptabilisés sur le littoral.

13 500

emplois permanents



23 500

emplois temporaires



Sources : INSEE ; Vendée Expansion - Poids économique du tourisme en Vendée - DADS 2013 - DGFIIP 2014.



Définitions des principaux termes utilisés

Touriste : visiteur qui passe au moins une nuit hors de son domicile.

Nuitée : correspond à l'occupation d'un hébergement touristique par un touriste (un couple séjournant 5 jours dans une chambre d'hôtes totalisera 10 nuitées).

Lits touristiques : unité de mesure de l'offre touristique

- pour un emplacement camping, on totalisera 3 lits
- pour un gîte, 5 lits
- pour une chambre d'hôtel, 2 lits
- pour une résidence secondaire, 5 lits

Hébergements marchands : campings, hôtels, locations, gîtes ou meublés, chambres d'hôtes

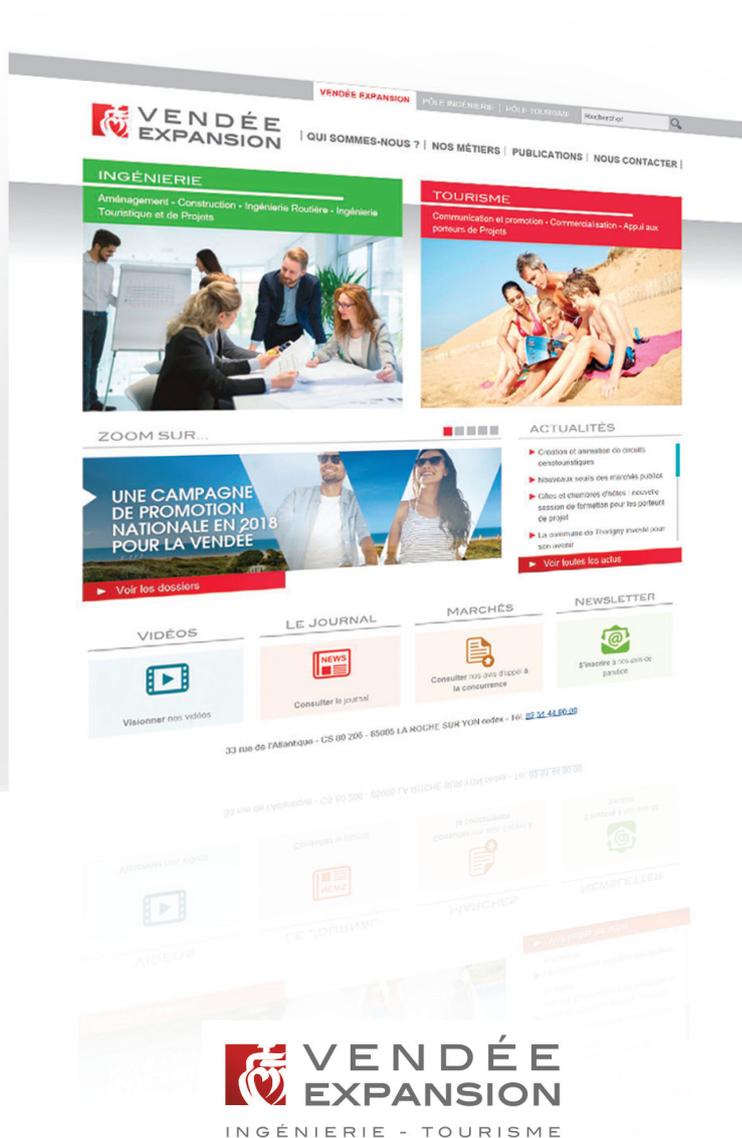
Hébergements non marchands : résidences secondaires, parents, amis

Hôtellerie de plein air : ensemble des campings

Activités directes : à 100 % dédiées aux besoins des touristes (hébergements, activités des sites et loisirs, services liés au tourisme)

Activités indirectes : influencées par la présence des touristes mais pas à 100 % dédiées à leurs besoins (restauration, transport, sport, services à la personne, gestion des biens immobiliers, commerce de détail, cafés, bars, tabacs, services autres).

Retrouvez toutes nos publications sur
www.vendee-expansion.fr



Vendée Expansion - 33 rue de l'Atlantique - CS 80 206 - 85005 LA ROCHE SUR YON

Tél. : 02 51 44 90 00 - Fax : 02 51 62 36 73 - E-mail : contact@vendee-expansion.fr

Création, rédaction, édition : Vendée Expansion - Service d'Observation
territoriale et touristique.

Contact : Olivier POIRIER-COUTANSAIS

Directeur de la publication : Eric GUILLOUX

© Julien GAZEAU, Alexandre LAMOUREUX, Simon BOURCIER